

NOUVELLE FORMULE

FLD mag

Le magazine de la distribution des fruits et légumes

FLD hebdo

L'hebdomadaire de la distribution des fruits et légumes

www.fldhebdo.fr

REUSSIR



L'hebdomadaire de la distribution des fruits et légumes

FLD hebdo
toute l'actualité chaude
des acteurs de l'aval de
la filière fruits et légumes

Le magazine de la distribution des fruits et légumes

FLD mag
est le supplément
de FLD Hebdo

AKANEA LOGICIELS EXPERTS FRUITS & LÉGUMES
www.akanea.com // Tél. +33 (0)9 72 72 23 62

Dernière minute
Paris privilège le circuit direct
Le 30 janvier, le Conseil de Paris a voté à l'unanimité le plan "Pour une alimentation durable et une agriculture urbaine créatrices de nouveaux lieux urbains-nouveaux" présentée par l'équipe municipale. Quel du commerce ? La Ville, avec son "contrat Paris Commerce", qui sera conclu au premier trimestre (27 M€ de budget) favorisera l'installation de commerces alimentaires « proposant une alimentation saine, durable et de qualité (circuits courts, bio, Amp, vente directe...) », complétant les programmes Vital Quartier. La Ville prévoit aussi l'installation de producteurs locaux sur les marchés, la création de trois nouveaux marchés bio et d'un "quai fermier", marché de producteurs locaux, sur les berges de la Seine. Côté logistique, Chapelle Intermodal (hôtel logistique à venir dans le XVIII^e) devrait accueillir Métro qui va y transférer son magasin de rue des Poissonniers. Une première halle alimentaire devrait ouvrir cette année dans le XIV^e anniversaire. Une deuxième est prévue en 2018 dans le X^e. Il n'est pas sûr que cela vienne rassurer les commerçants traditionnels de la capitale. ■
Philippe Gastier

FLD hebdo
L'hebdomadaire de la distribution des fruits et légumes

Pommes de terre
Les producteurs de pommes de terre affichent leur intention de répondre aux demandes sociétales mais prévoient que cela ne se fera pas du jour au lendemain.

Demandes sociétales: l'UNPT veut réagir pour ne pas subir!

La filière pommes de terre amorcerait-elle sa révolution environnementale ? En tout cas, Arnaud Delacour, président de l'UNPT, veut que « chacun s'affranchisse des postures dogmatiques et que les biotechnologies, le génie génétique et la robotique apportent à l'agriculture et plus largement à la société tout entière, des avantages ». Un clin d'œil à Michel-Edouard Leclerc ? Constant l'échec d'Ecophyto, elle craint cependant « une rationalisation sur le terrain » qui ne peut que « entraver la feuille de route que l'UNPT s'est fixée, à savoir : une production de pommes de terre saine et saine de production durable ». Rien n'est encore gagné. 2016 a montré que pour lutter contre le mildiou, il a fallu passer 30 fois au minimum dans les parcelles. Les bio ont épandu beaucoup de bouillie bordelaise... donc de cuivre. Alors les regards se retournent aujourd'hui vers la recherche. Pas aussi rapide qu'on voudrait qu'elle soit, et ne disposant pas forcément des moyens suffisants. Il y a bien sûr Arvalis et son programme Delipom 2020. La balise est surtout dans le camp des obtenteurs, français, mais surtout hollandais ! Ce jour-là, ils n'étaient pas présents pour nous faire part de leurs pistes de recherche. ■ T. B.

L'UNPT avait invité Claudine Joly, copilote du réseau agriculture de France Nature Environnement.
Tous les esprits sont-ils prêts ? Pas sûr, tant révolution environnementale rime avec révolution culturelle ! Les débats sur le thème ont d'ailleurs montré leurs moments de crispation. Mais force est de reconnaître que l'UNPT a fait un réel bond en avant en invitant pour la première fois de sa toute jeune histoire une représentante de France Nature Environnement (FNE). C'est un signe fort des « patateurs » qui veulent prouver leurs bonnes intentions pour répondre aux demandes sociétales. Claudine Joly, copilote du réseau agriculture de la FNE, n'a pas forcément eu la partie facile, son cursus plaidé néanmoins pour elle : titulaire d'un master en écologie, vétérinaire pendant quinze ans, et aujourd'hui agricultrice. ■ *mita pas en bio.*

FLD n°1075
2 février 2017
27 pages
6,92 euros
ISSN 1287-1516

ESCAPEE à Berlin
8, 9, 10 février
FRUIT LOGISTICA 2017
Stand E01 - Hall 21
Vivement Berlin!
See you soon idyl

LE NOUVEAU

FLD Mag,
pour tous les acteurs
de l'aval de la filière
Fruits et légumes :

- **BtoC**
(grande distribution, primeurs, RHD...),
- **intermédiaires**
(grossistes, expéditeurs, coopératives, importateurs, exportateurs).

supplément à FLD hebdo n° 1075
ISSN 1287-1516
re peut être vendu séparément.

FLD mag

Le magazine de la distribution des fruits et légumes

Ce mois-ci
Notre dossier
Fruit Logistica



Les 700 leaders de la filière



Focus

Des opportunités à l'export

Commerce

Le choix du consommateur

Métier

Une journée avec un primeur

L'aventure
Survivre en terre inconnue
JAZZ APPLE
JEU CONCOURS DU 15 JAN AU 15 FEV
Disponible exclusivement chez Albatros - Blue World - Domaine de Confoux IM group - Mylor - Sica Girfruit - Paim Vession - Scilla - Sica Pom250vires LaPommeCaractere

FLD

mag

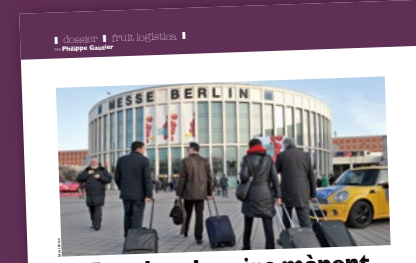
Le magazine de la distribution des fruits et légumes

Être au plus proche de ses lecteurs, de leurs préoccupations et de leurs évolutions

Des articles courts, efficaces, vite lus, utiles...

Plus de reportages terrain dans toute la France

FLD parle de vous, de vos concurrents, de vos clients et de vos fournisseurs.



Tous les chemins mènent toujours à Berlin

Le monde du commerce des fruits et légumes se renforce à Fruit Logistics du 6 au 10 février. Cela fait 25 ans que cela dure...

Le monde du commerce des fruits et légumes se renforce à Fruit Logistics du 6 au 10 février. Cela fait 25 ans que cela dure... Le monde du commerce des fruits et légumes se renforce à Fruit Logistics du 6 au 10 février. Cela fait 25 ans que cela dure...

Le monde du commerce des fruits et légumes se renforce à Fruit Logistics du 6 au 10 février. Cela fait 25 ans que cela dure... Le monde du commerce des fruits et légumes se renforce à Fruit Logistics du 6 au 10 février. Cela fait 25 ans que cela dure...



Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris

Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris. Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris. Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris.

Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris. Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris. Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris. Moune et Jael Satouri, primeurs au cœur de Paris.



« Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export »

« Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ».

« Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ».

« Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ». « Ouvrir des marchés, notre stratégie au grand export ».



Vendre des f&l en informant les internautes

Vendre des f&l en informant les internautes. Vendre des f&l en informant les internautes. Vendre des f&l en informant les internautes.



De la hausse de la demande en produits locaux

De la hausse de la demande en produits locaux. De la hausse de la demande en produits locaux. De la hausse de la demande en produits locaux.

De la hausse de la demande en produits locaux. De la hausse de la demande en produits locaux. De la hausse de la demande en produits locaux.



700 leaders

700 leaders. 700 leaders. 700 leaders. 700 leaders. 700 leaders. 700 leaders. 700 leaders. 700 leaders.



« Travailler ensemble au niveau européen »

« Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ».

« Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ».

« Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ». « Travailler ensemble au niveau européen ».



jardins de créances

jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances.

jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances. jardins de créances.

FLD

mag
Le magazine de la distribution des fruits et légumes



En direct de...

(Le Tour de France des Min)

FLD se rend chaque mois dans un MIN de France (ou étranger) et en présentera

**l'actualité,
les entreprises,
les nouveautés,
les initiatives,
les particularités...**

Visite surprise

Chaque mois, FLD se rend dans un rayon F&L d'une grande surface (ou chez un primeur) et **donne son avis sur la tenue des rayons** (les plus, les moins).



Mise en rayon

Rubrique de conseil destinée au chef de rayon de la grande distribution (avec chaque mois, un produit différent).





Focus

Chaque mois, **un focus** sur une problématique qui préoccupe les acteurs de l'aval de la filière F&L.



F&L Tech

Chaque mois, **le portrait d'une Start Up** qui favorise la consommation et/ou la vente de fruits et légumes, ou facilite le travail des professionnels du secteur.



Formation

Chaque mois, **présentation d'une formation** utile aux professionnels de l'aval de la filière avec interview du formateur et un témoignage.



Le choix du consommateur

Chaque mois, FLD se rend dans le rayon F&L d'une grande surface (ou chez un primeur) et **interroge un consommateur** sur les produits qu'il a achetés et pourquoi il a fait ce choix (prix, origine...).



LOGICIELS EXPERTS FRUITS & LÉGUMES

www.akanea.com /// Tél. +33 (0)9 72 72 23 62

Dernière minute

Paris privilège le circuit direct

Le 30 janvier, le Conseil de Paris a voté à l'unanimité le plan "Pour une alimentation durable et une agriculture urbaine créatrices de nouveaux liens urbains-ruraux" présentée par l'équipe municipale. Quid du commerce ? La Ville, avec son "contrat Paris/Commerces", qui sera conclu au premier trimestre (37 M€ de budget) favorisera l'installation de commerces alimentaires « proposant une alimentation saine, durable et de qualité (circuits courts, bio, Amap, vente directe...) », complétant les programmes Vital'Quartier. La Ville prévoit aussi l'installation de producteurs locaux sur les marchés, la création de trois nouveaux marchés bio et d'un "quai fermier", marché de producteurs locaux, sur les berges de la Seine. Côté logistique, Chapelle Internationale (hôtel logistique à venir dans le XVIII^e) devrait accueillir Metro qui va transférer son magasin de la rue des Poissonniers. Une première halle alimentaire devrait ouvrir cette année dans le XIV^e arrondissement. Une deuxième est prévue en 2018 dans le X^e. Il n'est pas sûr que cela vienne rassurer les commerçants traditionnels de la capitale... ■

Philippe Gautier

FLD arbore un nouveau logo, prémisse d'une nouvelle offre (cf. FLD Magazine).



L'hebdomadaire de la distribution des fruits et légumes

FLD n°1075
2 février 2017
25^e année
6,92 euros
ISSN 1287-1516



Pommes de terre

Les producteurs de pommes de terre affichent leur intention de répondre aux demandes sociétales mais préviennent que cela ne se fera pas du jour au lendemain.

Demandes sociétales: l'UNPT veut réagir pour ne pas subir!

La filière pommes de terre amorcerait-elle sa révolution environnementale ? En tout cas, Arnaud Delacour, président de l'UNPT, veut que « chacun s'affranchisse des postures dogmatiques et profite des immenses progrès que les biotechnologies, le numérique et le robotisme vont apporter à l'agriculture et plus largement à la société tout entière ». C'est ce qu'il a déclaré à l'occasion du 14^e congrès de l'UNPT* qui se déroulait à Paris le 24 janvier devant 250 congressistes et invités. Tous les esprits sont-ils prêts ? Pas sûr, tant révolution environnementale rime avec révolution culturelle ! Les débats sur le thème ont d'ailleurs montré leurs moments de crispation. Mais force est de reconnaître que l'UNPT a fait un réel bond en avant en invitant pour la première fois de sa toute jeune histoire une représentante de France Nature Environnement (FNE). C'est un signe fort des "patateurs" qui veulent prouver leurs bonnes intentions pour répondre aux demandes sociétales. Claudine Joly, copilote du réseau agriculture de la FNE, n'a pas forcément eu la partie facile. Son cursus plaide néanmoins pour elle : titulaire d'un master en écologie, vétérinaire pendant quinze ans, et aujourd'hui agricultrice, « mais pas en bio,

même si j'ai réduit de 50 % mes phytosanitaires », elle a suivi le dossier de l'interdiction du Cruiser sur colza et milité pour la disparition des néonicotinoïdes. Même si elle affirme que « les pesticides sont des poisons », elle reconnaît toutefois que « demander du zéro phyto du jour au lendemain est impossible ». Un clin d'œil à Michel-Edouard Leclerc ? Constatant l'échec d'Ecophyto, elle craint cependant « une radicalisation sur le terrain » qui ne peut qu'entraver la feuille de route que l'UNPT s'est fixée, à savoir « une production de pommes de terre saine issue de processus durable ». Rien n'est encore gagné. 2016 a montré que pour lutter contre le mildiou, il a fallu passer 30 fois au minimum dans les parcelles. Les bio ont épandu beaucoup de bouillie bordelaise... donc de cuivre. Alors les regards se retournent aujourd'hui vers la recherche. Pas aussi rapide qu'on voudrait qu'elle soit, et ne disposant pas forcément des moyens suffisants. Il y a bien sûr Arvalis et son programme Defipom 2020. La balle est surtout dans le camp des obtenteurs, français, mais surtout hollandais ! Ce jour-là, ils n'étaient pas présents pour nous faire part de leurs pistes de recherche. ■ T. B.

* Lire aussi en page 5.

L'aventure
Survivre en terre inconnue

JEU CONCOURS DU 15 JAN AU 15 FEV

Disponible exclusivement chez Albalfruit - Blue Whale

Sica Pom2Sèvres LaPommeDeCaractere

5 000 EX/SEMAINE



Le magazine de la distribution des fruits et légumes

Ce mois-ci
Notre dossier
Fruit Logistica

supplément à FLD hebdo n° 1075
daté du 8 février 2017
ISSN 1287-1516
ne peut être vendu séparément

Classement



Les 700 leaders de la filière



Focus

Des opportunités à l'export

Commerce

Le choix du consommateur

Métier

Une journée avec un primeur

5 000 EX/MOIS

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Production & négoce
26%

Matériels & services
14%

Institutionnels **5%**

Interprofession **2%**

Distribution
54%
(GMS, grossistes, détaillants)

LECTORAT DE LA FILIÈRE

Grossistes & négociants
22%

GMS, RHD
52%

Coopératives & organisations
de producteurs
22%

Organisation
de la filière **4%**

Équipe commerciale



Patrick VERHELST

Directeur commercial
adjoint
p.verhelst@reussir.fr
+ 33 (0)1 42 74 28 69



Frédéric TIXIER

Directeur de Clientèle
f.tixier@reussir.fr
+ 33 (0)1 42 74 28 07



Hélène PRADEAU

Chef de publicité
h.pradeau@reussir.fr
+33 (0)1 49 84 94 21



Carole DUSSAUCY

Administration des ventes
Responsable ADV
c.dussaucy@reussir.fr
+33 (0)1 49 84 94 23



Anaïs AUBRÉE

Chef de projet digital
trafficmanager@reussir.fr
+33 (0)2 31 35 87 44

Rédaction



Claire TILLIER



Philippe GAUTIER



Julia COMMANDEUR

Claire TILLIER, Rédactrice en chef
c.tillier@reussir.fr - +33 (0)1 42 74 29 05

Philippe GAUTIER, Rédacteur en chef adjoint
p.gautier@reussir.fr - +33 (0)1 42 74 28 67

Julia COMMANDEUR, Rédactrice
j.commandeur@reussir.fr - +33 (0)1 42 74 28 23